

Sören Flimm

Resonanz

Menschen. wirksam. bewegen.

Sören Flimm

Geschäftsführer Resonos GmbH
Gründer Resonanz-Akademie®

Keynote-Speaker, Resonanztrainer & Autor

Sören Flimm steht für mehr Resonanz und Qualität in der Mensch-zu-Mensch-Beziehung. Er ist ein Experte, wenn es darum geht, Menschen zu erreichen, zu bewegen und zu gewinnen.

Der dreifache Autor ist Gründer der Resonanz-Akademie® und begleitet Menschen und Organisationen als Vortragsredner, Trainer und Coach im gesamten DACH-Raum.

www.soeren-flimm.de



Was bedeutet Resonanz ?

Im Kern bedeutet Resonanz, durch jemanden oder etwas erreicht und bewegt zu werden. Wir kennen diesen Begriff aus der Musik und Physik, wo bestimmte Frequenzen andere Klangkörper zum Schwingen bringen (lateinisch: resonare - widerhallen). Insbesondere in der Psychologie und Soziologie hat Resonanz mittlerweile einen sehr zentralen Platz eingenommen. Renommiertere Wissenschaftler und Forscher attestieren, dass soziale Resonanz als eine Art emotionaler Sauerstoff für unser Selbst und den Umgang mit Anderen sogar lebensnotwendig erscheint.

Wir alle wollen Resonanz: gesehen, verstanden und bewegt werden. Das gilt nicht nur für unser Privatleben, sondern – und gerade dort – auch im beruflichen Alltag. Resonanzlosigkeit ist nach aktuellsten Studien der Kündigungsgrund Nummer 1 in Unternehmen. Auch im Vertrieb und in der unternehmensinternen Zusammenarbeit gilt: Was auf der Inhaltsebene möglich werden soll, entscheidet sich auf der Verbindungs- und Beziehungsebene.

Resonanz in der Mensch-zu-Mensch-Beziehung ist darauf aus, einen Dialog zwischen Menschen zu schaffen, der beide Interaktionspartner in Schwingung versetzt und bereichert. Und insbesondere dort, wo es Menschen zu gewinnen gilt, führt uns ein ehrliches, respektvolles und authentisches Auftreten ans Ziel.

**Resonanz bedeutet nicht Harmonie,
sondern Verbindung. Sie ist ein
Antwort- und Beziehungsverhältnis.**

Keynote

persönlich - virtuell - hybrid

SPEAK
EXCELLENCE

TOP
EXCELLENCE



01

Resonanz

Menschen verstehen, bewegen und gewinnen

In dieser Keynote erfahren Sie:

Was zwischenmenschliche Resonanz bedeutet und warum sie für uns alle so wichtig ist.

Wie wir auf eine Wellenlänge mit unserem Gegenüber finden.

Wie es gelingt, Menschen besser zu verstehen und zu gewinnen.

Wie Sie mehr Resonanz in Ihrem eigenen Tun finden.

02

Leadership

Der Ton macht die Musik

In dieser Keynote erfahren Sie:

Kündigungsgrund Nummer 1:
Resonanzlosigkeit!

Was Führung in und mit
Resonanz bedeutet.

Resonanz als zentraler
Energieförderer für Führungs-
kräfte und Mitarbeitende.

Wie Sie als Führungskraft Mitarbei-
tende bewegen und gewinnen.

03

Kundenzentrierung

Geschäfte, die beiden Seiten
Freude machen

In dieser Keynote erfahren Sie:

Was Kundinnen und Kunden wirklich
wollen: Resonanz.

Wie Sie mit tyggerechter Interaktion
Vertrauen schaffen und
Geschäftsbeziehungen nachhaltig
verbessern.

Wie Kunden zu Fans werden: Kaufen
lassen anstatt verkaufen.

Wie Sie mehr Freude und Begeisterung
in Vertrieb und Verkauf finden.

Resonanz

Training

persönlich - virtuell - hybrid

Resonanz[®]
Akademie

© neuland



Resonanztraining

Überall dort in Unternehmen, wo organisatorische, funktionelle oder persönliche Andersartigkeit aufeinander trifft, braucht es Resonanzkompetenz. Was auf der Inhaltsebene im Miteinander möglich werden soll, entscheidet sich in erster Linie auf der Verbindungs- und Beziehungsebene. Resonanztraining ermöglicht dafür ein neues Bewusstsein und schafft Tools, Techniken und Umsetzungsstrategien für ein Mehr an Miteinander und Verbindung.

In folgenden Situationen zeigt ein Resonanztraining besondere Wirkung:

01

Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

Unterschiedliche Sichtweisen, Aufgabenfelder oder Fachfunktionen treffen aufeinander. Zum Beispiel:

Markt / Marktfolge
Vertrieb / Vertriebsmanagement
Kundenbetreuung / Spezialisten

02

Neue Bereiche und Fusionen

Abteilungen, Bereiche oder ganze Institute unterliegen einer organisatorischen Neustrukturierung. Zum Beispiel:

Veränderte Aufbauorganisation
Standortzusammenlegungen
Fusion/Aufnahme von Instituten

03

Zusammenarbeit im Team

Funktions- und Persönlichkeitsunterschiede im Team zum gemeinsamen Erfolg verbinden. Zum Beispiel:

Neue Teams
Bestandsteams mit neuem Profil
Führungs- oder Vertriebsteams



Coaching

persönlich - virtuell - hybrid

Resonanz[®]
Akademie



Resonanzcoaching

Ein Resonanzcoaching eignet sich insbesondere für Menschen, die sich selbst und Andere besser verstehen wollen. Ob in der Führungsaufgabe, dem eigenen Karriereweg oder bei anstehenden Herausforderungen: eine selbstreflektierende Begleitung hilft ungemein dabei, die eigenen Bedürfnisse, Wertesysteme und Verhaltensweisen bewusster wahrzunehmen, zu beeinflussen und in der Folge gute Entscheidungen zu treffen. Eine Begleitung und Beratung erfolgt sehr persönlich, vertrauensvoll und bedarfsorientiert.

In folgenden Situationen zeigt ein Resonanzcoaching besondere Wirkung:

01 Persönlichkeitsentwicklung

Begleitung für ein Mehr an Resonanz in der Selbstwahrnehmung und im Umgang mit Anderen. Geeignet für:

Unternehmer und Selbständige
Führungskräfte
Vertriebsmitarbeitende

02 Neu in der Führungsrolle

Eine Führungsaufgabe wird neu oder zu veränderten Rahmenbedingungen angetreten. Geeignet für:

Neue Führungskräfte
Veränderte Führungsprofile
Nachwuchskräfte

03 Berufliche Neuorientierung

Für ein Mehr an Zufriedenheit, Wirksamkeit und Erfolg im beruflichen Tun. Geeignet bei:

Frage nach beruflicher Veränderung
Existenzgründung/Selbständigkeit
Beruflicher Neueinstieg



Spotify

Apple Music

amazon music

Podcast

Auf einer Wellenlänge
Der Resonanz-Podcast

Buch

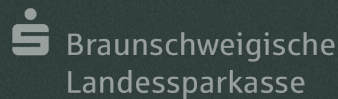
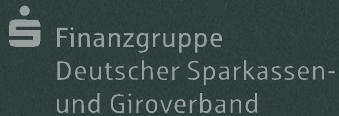
Für alle, die mehr über sich selbst und den Umgang mit Anderen erfahren möchten.

**Überall erhältlich,
wo es Bücher gibt.**



Resonanzen

ausgewählte Unternehmensreferenzen



Von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Ende der Veranstaltung überzeugte Herr Flimm mit Professionalität, Herzenswärme und Empathie.

Guido Ulbricht,
Saalesparkasse

Seine Vorträge sind für jeden Veranstalter ein echtes Bühnenhighlight!

Nadin Buschhaus,
Sprecherhaus®

Einer der besten Trainer, die wir bisher hatten – authentisch und motivierend.

Katharina Rosin, Sparkasse
Harburg-Buxtehude



Ich freue mich über
unsere Verbindung.
Auf gute Resonanz!



s.flimm@resonanzakademie.com




www.resonanzakademie.com



+49 151 407 016 26

 /in/soeren-flimm

 /soeren-flimm

Resonanz[®]
Akademie




GSA
GERMAN SPEAKERS
ASSOCIATION